

Best practices i produktudvikling og Stage-Gate®-processen

Solide succeser eller forsinkelser og fiaskoer

Du vælger selv, hvad du vil have i dit firma. Coopers undersøgelser^{*)} af over 2000 udviklingsprojekter og mere end 500 firmaer viser nemlig, at firmaet selv styrer de faktorer, som er mest afgørende for succes og udvikling efter tidsplanen. For eksempel styrer firmaet selv om det:

- Indsamler pålidelig information om, hvad kunderne vil betale for.
- Bruger en best practice Stage-Gate®-proces.
- Træffer gode beslutninger og prioriterer klart mellem projekterne.
- Laver godt hjemmearbejde og præcise produktdefinitioner.

Målet med dette seminar

På seminaret lærer du de praktiske metoder til at afkorte udviklingstiden og hæve succesraten i jeres udviklingsprojekter.

Du diskuterer også dit firmas egne udviklingsresultater og fastlægger, hvilke nye metoder og værktøjer, I kan bruge for at forbedre jeres resultater.

Program

09.00-12.30

Introduktion

Best practices i produktudvikling

Ti metoder som giver succes og tempo i udviklingsprojekter

Nogle firmaer er særligt succesfulde. Hør om årsagerne. 25 års forskning er omsat til 10 metoder til succes og tempo herunder: Bedre hjemmearbejde, markedsorientering, det unikke produkt med mere. Hør, hvad disse 10 metoder eller faktorer betyder for det praktiske produktudviklingsarbejde.

Workshop

Hvordan skaber vi bedre resultater i vores firma?

12.30-13.30

Frokost

13.30-16.30

Best practices fortsat

Stage-Gate®-processen

Stage-Gate®-processen er det værktøj, som sætter best practices i system.

Stage-Gate® er en arbejdsplan for

processen fra idé til lancering og succes på markedet. Du hører om, hvordan udvikling og marketing samarbejder gennem de forskellige faser.

Du hører også om de vigtige gates, hvor de afgørende stop/fortsæt-beslutninger træffer. Ledelsen identificerer og stopper her tvivlsomme projekter, så der kommer fokus og tempo på de bedste projekter.

Afsluttende konklusioner

Hvilke nye tiltag skal vi sætte i gang efter seminaret for forbedre vores udviklingsresultater?

Bemærk venligst

Der er pauser i løbet af dagen til frokost og kaffe med mere..

Mere information

- Mere om Stage-Gate og best practices på <http://www.stage-gate.eu/>

^{*)} Se mere i bogen Winning at New Products (kan købes på <http://www.stage-gate.eu/>)

Stage-Gate® kan øge overskuddet med millioner

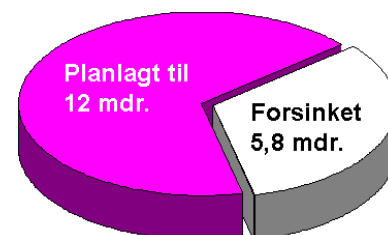
De 25% af firmaerne, som bruger best practices effektivt, har succes med 78% af deres nye produkter. De 25% dårligste er nede på 38%.

De fleste af topfirmaerne holder også udviklingsplanen i de fleste af deres projekter. Men hvordan bærer de sig ad?

De følger bestemte arbejdsmetoder i udviklingsarbejdet - de såkaldte best practices. Du kan undersøge i hvilket omfang dit firma lever op til disse best practices ved

benchmarking i forhold til vores ProBE® database, som bygger på verdens mest omfattende forskning i, hvad der giver topresultater i produktudvikling.

Vores erfaring viser, at det gennemsnitlige firma ofte kan øge succesraten med 10-20% og afkorte udviklingstiden med 30% til 50%. Og det øger firmaets indtjening med millioner - ofte med lige så mange millioner som firmaets årlige udviklingsbudget.



Gennemsnitsprojektet i industrien overskrider tidsplanen med 50%. De 20% bedste firmaer gennemfører de fleste af deres projekter til tiden.